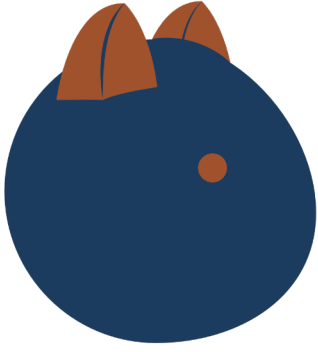




Brief créatif de projet

Plus j'en connaîtrai sur vous et votre entreprise, plus je serai enclin à vous proposer un concept approprié.

Utilisez des termes simples et partez du principe que je suis ignorant de vos activités. ce que vos clients aimeront.

Donnez le plus d'informations possible en restant simple, votre réflexion doit aboutir à 4 ou 5 mots clés.

Je serai sans doute amené à vous contacter pour préciser certains points. Un processus d'échange est nécessaire

Information générale

Nom de l'entreprise :

Nom du contact :

Adresse e-mail :

Téléphone :

Site web (si existant) :

Vous et votre entreprise

Quel est le nom de votre entreprise ? A-t-elle un logo identitaire existant ou en projet ? Description de l'entreprise (mission, valeur, positionnement)

Contexte du projet

Quel est le contexte de ce projet ? (lancement, refonte, évolution, besoin ponctuel, autre)

Quels problèmes ou enjeux souhaitez-vous résoudre ?

Publics visées

Message et ton

Message principal à faire passer :

Ton souhaité : (institutionnel, professionnel, accessible, créatif, premium, autre)

Supports souhaités

- ☐ Identité visuel
- ☐ Support de communication
- ☐ Illustration

Autres précisions :

Informations complémentaires

Merci d'indiquer toute information utile que nous n'aurions pas abordée.

Date :

Signature :